

文化建设“十四五”规划

学校文化是在长期办学过程培育形成并为师生共同遵循的价值理念、行为方式、制度规范、环境氛围的集合。加强学校文化建设，对于优化育人环境、提振师生精神、推进学校高水平建设、高质量发展，具有重要的引领作用。根据学校党委、行政的统一部署，结合学校“十三五”文化建设基础，特制订本规划。

一、十三五完成情况

（一）主要成就

“十三五”期间，学校文化建设工作稳步推进，文化核心理念进一步凝练，文化设施逐步健全、文化环境更加优化，文化育人功能不断增强，取得了一批有较高显示度的文化建设成果。

——**学校文化核心理念孕育形成。**对标新时代国家战略和社会发展新需求，继承发扬“化工让生活更美好”的初心愿景，凝练形成了“崇德尚技、守正出新”的文化核心理念，确立了新时期学校的办学使命，发展理念、发展定位和发展目标，进一步明确了学校的办学特色和发展方向，重新设计了学校新校徽，设计启用了学校视觉形象标识系统，学校精神文化所应包含的形态基本齐备。

——**“质量·创新·融合”特色育人体系初步构建。**对标“有德、有能、有技、有为”高素质技术技能人才培养需求，学校探索构建了从树立质量意识、激发创新思维到发展融合能力一体化的文化育人体系，实践了以“质量立本、创新树魂、融合赋能”的文化育人模式，贯穿学生价值观培育、思维方式培养到行为能力养成全过程。学校《践行“崇德尚技、守正出新”，打造“质量·创新·融合”工院文化》案例入选教育部优秀案例、江苏省10强文化建设优秀案例。

——**学校文化建设成果喜人。**学校常态化开展社团文化节、

宿舍文化节、体育文化节、职业生涯规划、读书节等主题文化活动周、文化活动月活动，在全省文化艺术竞赛中获得多个奖项；学校连续5年荣获江苏省宣传工作表扬单位；广大青年学生积极参加志愿服务和社会实践，形成“学习+服务”“爱心+技能”“兴趣+成长”特色。中国青年报、新华日报学习强国、人民网、交汇点等媒体累计报道我校文化育人成效40余篇次。

一一精神文明建设不断推进。学校大力加强思想道德建设和精神文明建设，涌现出江苏省有突出贡献中青年专家、江苏省巾帼建功标兵，江苏省五一劳动奖章获得者、徐州市劳动模范，江苏高校辅导员年度人物入围奖、江苏省优秀青年志愿者、江苏省十佳巾帼好网民、徐州市“彭城恩师”先进集体、先进个人，徐州市优秀女教师；中国大学生自强之星、江苏省大学生就业创业年度人物等一大批优秀师生。

一一文化环境设施逐步优化。学校打造了韧园、校友园、紫藤苑、沁园等“四园”景观，征集命名了汉风桥、楚韵桥等“四桥”和行知路、行健路等道路名，增设了笃学、笃行、匠心等文化石景观，建设了九里书院、红楼梦展馆、图书馆文化中心长廊、智慧党建中心四个主题文化空间。

（二）存在问题

“十三五”期间，学校文化建设虽然取得了较大成效，但仍存在不足：一是对学校文化核心理念的践行需要加强；二是契合学校文化核心理念的校园景观需要加强；三是聚焦双高、呈现双高建设成效的二级学院文化建设需要加强。

二、机遇与挑战

在“四个自信”中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化自信，反复强调文化自信，为学校文化建设，加强师生文化自信，提出了新的时代课题。

作为高水平高职院校，学校要完成“立德树人”的根本任务离不开学校文化的提档升级，要发挥好学校文化在弘扬中华优秀传统文化、继承革命文化和发展社会主义先进文化中的积极发挥作用，构建反映中国特色、民族特性、时代特征和职业特点的高职院校文化运行模式，让民族精神、工匠精神和学校精神在提档升级中得以彰显，实现以文化校、以文强校。

三、发展目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以社会主义核心价值观为引领，肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，牢固树立立德树人、文化育人理念，全面提升学校文化软实力，为建设国内一流、海内外有影响的高水平高等职业院校提供强大的精神动力和文化支持。

（二）基本原则

坚持遵循职业教育规律；坚持文化核心理念统领、区域文化渗透、行业企业文化融入；坚持整体规划与分步实施相衔接。

（三）发展目标

以“崇德尚技、守正出新”文化核心理念为统领，构建文化育人平台，打造文化引领高地，形成“质量·创新·融合”文化育人体系，到“十四五”末，形成师生文化自觉更高、文化功能发挥更好、文化品味更加高雅、文化设施更加齐备、文化环境更加优美、文化载体更加丰富、文化特色更加突出的职业本科文化生态，创建全国文明校园。

四、主要任务和举措

根据上述指导思想、基本原则和发展目标，“十四五”期间学校文化建设主要有以下几个方面的重点任务。

（一）构建“质量意识培育”文化平台 打造质量文化高地

1、传承弘扬质量意识。结合新时代要求和“四有人才”培养需求，传承“质量立校”的办学理念，深入诠释“质量意识”的文化内涵和文化标准，组织“质量大家谈”活动，形成徐工职院的“质量观”；推进质量意识进课堂、进头脑、进教材，编印质量文化手册，在全校形成“质量是生命、产品即人品”的精神追求。

2、开展质量文化育人活动。将质量意识融入学校精神文明建设，发挥教师工作部、共青团、学生社团、学生自治组织在弘扬质量文化中的积极作用，在教师培训、优秀教师评选等师德师风建设中体现质量意识；在校园文化活动、社团活动和社会实践活动等第二课堂活动中融入质量意识，在提升校园文明程度的同时，深化师生对质量意识的认知认同。

3、打造质量文化景观和空间。在学校“五育并举”文化景观规划中融入质量文化元素，设计建造“双高”文化长廊等质量文化景观，更新校园道路导示牌，增设宣传橱窗；在技能大师工作室、劳模创新工作室、博士工作室、名师工作室等实体空间设计建设中体现质量文化元素，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的浓厚氛围，发挥名师模范践行质量文化的模范带动效应。

（二）构建“创新思维培养”文化平台 打造创新文化高地

1、营造创新文化氛围。以创新思维为核心，在全校倡导“创新是动力，唯一不变是变革”的改革创新精神，以创新思维推进工作改革，组织开展职业本科文化建设规律与内涵的交流研讨，打造高等职业本科创新文化典型案例，形成人人想创新、敢创新、争创新的学校文化氛围。

2、创新文化育人路径。深入挖掘学校文化传统，运用好校

史文化资源和优秀校友文化资源，借助校庆日、校庆周，加强校史校情、优秀校友事迹宣传教育；编印《学校形象识别系统手册》，组织使用培训会，明确规范使用的刚性要求，全面推广和规范使用学校标识系统；围绕上级要求和学校中心工作，统筹安排组织好“爱国奋斗奉献”等主题文化教育活动，有顶层设计、有理念、有载体、有活动，开展贯穿学生全学制的文化活动，打造具有较高参与度和文化推广度的文化活动，扩大活动影响力，提升学校美誉度。

3、创新文化育人载体。运用新媒体新技术推进文化育人联网上线，做优做强学校官方微信、微博、抖音、视频号等网络宣传平台；实施网络文化正能量工程，持续打造好“工院故事”“微言话文化”等精品网络文化栏目；鼓励教师发展自媒体平台，加强网络宣传队伍培训，创新“学校、学院、学生组织、班级、学生”五级新媒体矩阵建设，推进校内新媒体平台信息资源共享，形成全校新媒体联动机制，创新传播格局，形成宣传合力。

4、创新文化育人平台。搭建网络文化节育人新平台，组织优秀网络平台评选、优秀网络文化作品推选、网络素养提升行动等网络文化主题活动，命名届次，固定时间、形成品牌；搭建网络文化工作室育人平台，成立学校、学院两级“网络文化工作室”联盟，打造工作室品牌栏目，促进平台共建、活动共推、资源共享、声音共鸣，以优秀的网络文化精品教育引导学生。

（三）构建“能力融合发展”文化平台 打造融合文化高地

1、推进融合文化实践。制定相关政策，融合徐工文化、汉文化等多元文化资源，开展“融合是路径，多元即资源”融合文化育人实践，形成以融合促改革、以融合促发展的共识，营造开放包容、共建共享的学校文化氛围。

2、打造“两化融合”文化育人平台。立足高水平专业建设，

修订《专业文化建设实施意见》，体现职业文化特点，突出专业优势特色，加快二级学院专业文化环境建设进度，打造以“服务贡献文化”“竞赛文化”“产教融合文化”为代表的二级学院专业文化，实现专业文化与行业企业文化有机融合，形成二级学院“一院一品”的专业文化品牌。

3、打造九里书院文化育人平台。出台九里书院育人方案，明确书院育人理念、目标、职责等；建立健全书院导师聘任、书院积分、书院学生自管自治等书院制度，形成科学的管理和激励机制；采取授课、讲座、活动、沙龙等多种形式，构建“五类学堂”书院育人第二课堂课程体系；优化九里书院实体书院的环境设施建设，面向全校师生和社会民众开展书院文化体验活动；组建书院精英人才班，开设九里书院通识课程，实践“精英教育+通识教育”的书院人才培养模式，实现素质教育与专业教育有机融合，打造书院育人“徐工院范式”。

五、规划实施保障

规划实施期间，学校将在制度政策、改革举措、考核激励等方面为校园文化建设提供切实的保障，确保各项建设任务的顺利完成，实现建设目标。

（一）强化制度执行保障。学校将文化建设纳入事业发展总体规划中，与学校的各项工作一起部署、一起落实、一起检查。发挥文化建设领导小组在学校文化建设各项工作方案规划、决策部署和组织实施的领导作用；党委宣传部负责做好文化建设协调、联络和落实等具体日常工作；校内各单位是文化建设工作的责任主体，负责本单位文化建设工作，抓实抓好抓出成效。

（二）强化文化改革动力。文化建设的经费列入学校的经费预算，各责任单位根据学校文化建设规划，结合各学院或部门工作的实际，制定文化建设工作计划，并组织实施。各责任单位需在每年初向党委宣传部报备将本年度文化建设和拟开展的

文化活动情况，便于全校统筹文化资源，调度和推进文化建设工作，审批同意的建设项目由学校下拨文化建设专项经费。

（三）强化考核激励举措。文化建设成效纳入各责任单位年度考核工作，各责任单位对文化建设工作进行任务分解和落实，及时开展自查，确保工作进度和质量。党委宣传部负责对责任单位年度文化建设任务完成情况和建设成效进行督查与考核，并积极挖掘优秀文化建设典型案例，总结和推广文化建设工作经验做法，不断扩大学校文化影响力。